



ACS 661

Stazione di ricarica clima Bosch con spurgo elettronico: risparmio di R1234yf



News

Trade News

Approfondimenti

Opinioni

Rivista

Bollettini tecnici

Autofficina Autorizzata

autopromotec 2017

Cerca...

News | 15 Giugno 2017 | Autore: redazione

Asso Service-RiparaSicuro.it: più visibilità all'officina

2 | Facebook

0 | Google Plus

0 | LinkedIn

Twitter

Asso Service, il programma dedicato alle officine del **Consorzio Asso Ricambi**, annuncia un'importante novità volta a **favorire la visibilità online degli autoriparatori affiliati al Consorzio**.



È di questi giorni l'inizio della collaborazione di Asso Service con **KeRete**, partner specializzato in consulenze strategiche nel mondo dell'autoriparazione. Asso Service ha quindi integrato nel proprio portale officine l'accesso automatico al sito **Riparasicuro.it**, innovativo strumento di marketing promozionale per gli autoriparatori. L'obiettivo, come detto, è quello di dare la maggiore visibilità all'officina poiché se il *saper fare* è importante, oggi è indispensabile anche il *farlo sapere*: **la partnership con Riparasicuro.it permette agli autoriparatori Asso Service di essere facilmente visibili e rintracciabili sulla piattaforma**.

È dunque da un lato un canale promozionale per le officine e dall'altro un servizio utile agli utenti per scegliere liberamente il professionista più adatto alle proprie necessità. Per maggiori dettagli **clicca qui**.

Photogallery



Tags: officine

Asso Ricambi

asso service

Leggi anche



NEWS | 21/11/2016

Road Show 2016 Asso Ricambi: pronti al via



NEWS | 11/04/2017

Asso Ricambi: un consorzio in crescita



NEWS | 09/11/2016

Al via il meeting nazionale officine Asso Service



NEWS | 27/04/2016

Ricarica A/C: parte la campagna clima delle officine Asso Service



NEWS | 08/06/2017

Il Consorzio Asso Ricambi al fianco degli autoriparatori colpiti dal sisma



Scopri di più
clicca qui!



RICARICAAAAA!

KONFORT 700: UNA AD UNA, CONQUISTANO TUTTE LE AUTO

Notizie in primo piano



Corteco: sempre più attenzione alle nuove dinamiche dell'aftermarket



Mercato auto maggio: +8,2%



Distribuzione ricambi: il canadese Uni-Select acquisisce The Parts Alliance



È Riccardo Califano il nuovo presidente di Groupauto Italia



Alzacristalli Ac Rolcar: l'innovazione al servizio del cliente