

PNEURAMA

Cerca nel sito

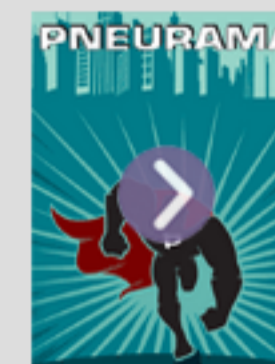
PNEURAMA 2-2015

PNEURAMA WEEKLY




FOCUS ON
NORMATIVA
ARCHIVIO

- News pneumatici ultima settimana
- News del mese
- Tutte le notizie
- [Archivio Aziende](#)
- Cerca nel Weekly

Pneurama Weekly
pneumatici e dintorni in
onda



Notizie
dal mondo del
pneumatico

 Like  Tweet  0 Share

● Pneurama Weekly - News pneumatici ultima settimana

[torna all'elenco - Archivio](#)

31/03/2015

Arrivano le stelle KeRete per classificare gli autoriparatori



KeRete, società di consulenza strategica per il settore automotive, parteciperà per la prima volta alla 26esima edizione di Autopromotec, la Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico che si svolgerà dal 20 al 24 maggio 2015 presso il quartiere fieristico di Bologna.

Forte della classificazione di alcune centinaia di autoriparatori e dello sviluppo di numerose partnership con portali web orientati al consumatore, KeRete si presenterà ad Autopromotec per incontrare gli autoriparatori indipendenti o consorziati, i network con affiliati e la stampa di settore presso lo stand D55 del padiglione 30, occasione per illustrare il primo progetto di Classificazione Professionale: un servizio di marketing realizzato con il supporto dell'Unione Nazionale Consumatori e pensato per classificare le singole officine di autoriparazione.

La Classificazione Professionale, ottenuta attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni specifiche, verificate da parte di un ente terzo come Federperiti, consente a KeRete di assegnare un rating oggettivo a ciascuna officina di autoriparazione, indipendente o appartenente a un network. Il rating KeRete per le officine va da 1 a 5 stelle, un po' come avviene per gli hotel: maggiore è il numero di stelle, migliore è la classificazione ottenuta.

In questo modo, le officine di autoriparazione di tutte le categorie merceologiche – meccatronici, gommisti, carrozzerie e centri di revisione – possono avvalersi di un sistema di comunicazione chiaro e immediato per valorizzare la loro stessa professionalità nei confronti del mercato e per fidelizzare e conquistare nuovi clienti mediante il web.

Daniele Rozzoni, fondatore di KeRete, parteciperà tra i relatori ad una tavola rotonda dal titolo "Autoriparatori e web: a che punto siamo", organizzata da Autopromotec e moderata da Emanuele Vicentini, Autopromotec Brand Manager, che si terrà sabato 23 maggio alle ore 15.00, presso la Sala Blu del Centro Servizi.



[torna all'elenco - Archivio](#)