

Ti trovi in: [Home](#) » [Filiera](#) »

KeRete: conosciamo meglio gli autoriparatori italiani

FILIERA

commenti

di Marco Castelli | 31 luglio 2014



Daniele Rozzoni, amministratore unico di KeRete

Come possono il **noleggio a lungo termine** e le **flotte** sapere se le strutture a cui si affidano per la manutenzione sono più o meno professionali? Partendo da questo presupposto, l'azienda di consulenza **KeRete** ha elaborato un questionario, con l'obiettivo di raccogliere informazioni tecniche sulle **officine** e le **carrozzerie** italiane.

DIVERSI PROTAGONISTI - All'interno del complesso mondo della **manutenzione**, gli attori protagonisti sono diversi: da una parte ci sono, ovviamente, gli **autoriparatori**, che, in un mercato

sempre più concorrenziale, devono far conoscere e migliorare costantemente i propri servizi. Dall'altra parte, c'è l'universo del **noleggio a lungo termine** e delle **flotte**, che, in ottica di fidelizzazione delle aziende clienti, necessitano di una rete di officine e carrozzerie dall'elevato livello di professionalità. Dall'altra ancora, ci sono gli **automobilisti**, che hanno bisogno di informazioni chiare e dettagliate per scegliere il posto giusto a cui affidarsi.

UNA QUESTIONE DI TRASPARENZA - "In un universo così ricco, occorre portare un po' di **trasparenza**" esordisce **Daniele Rozzoni**, fondatore e amministratore unico di **KeRete**, un'azienda di consulenza nata qualche mese fa proprio con l'obiettivo di evolvere il modello tradizionale dei servizi autoriparativi. Il primo step di questa evoluzione è stata la **creazione di un questionario** (che a breve sarà on-line, ndr.) caratterizzato da un centinaio di domande e finalizzato a raccogliere informazioni tecniche dettagliate su officine e carrozzerie. "La mia precedente esperienza in **Quattroruote Professional** - prosegue Rozzoni - mi ha portato a una considerazione: oggi, quando mettiamo le ruote in un centro di riparazione, non possiamo sapere se stiamo entrando in una struttura più o meno professionale. E questo problema è comune a privati, aziende e noleggiatori". Il questionario di KeRete, ovviamente, vuole presentarsi come un **investimento** per le stesse **officine e carrozzerie**, per valorizzare e dare visibilità alle proprie strutture.

Tag: [Assistenza](#)

Share +1 [Candidi](#) [Tweet](#) [Mi piace](#) 0

SCRIVI UN COMMENTO

Inserisci qui il testo!

Commenta come Ospite, o effettua il login:

Nome Email Sito Web (opzionale)

Mostrato accanto ai tuoi commenti. Non sarà visibile pubblicamente. Sei hai un sito Web, linkalo qui.

Abbonati a

Invia Commento

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

VIDEOGALLERY

In



Thomas Klauser, direttore IIT Bolzano



COPERTINA



EDITORIALE

I MESI CALDI DEL NOLEGGIO "E la chiamano estate": così recitava il titolo di una nota canzone degli anni Sessanta che, a... [continua](#)

SEGUICI ANCHE SU



FLEET Fleet Magazine
magazine Mi piace 6.230

12

Share