

KeRete classifica gli autoriparatori virtuosi

Daniele Rozzoni, amministratore unico di KeRete

Dopo aver diretto per ben sette anni Quattroruote Professional, **Daniele Rozzoni** lo scorso maggio ha fondato l'azienda di consulenza **KeRete** mettendo a punto uno tra i più innovativi **servizi per concessionari** con autoriparazioni. Questo progetto si chiama "**Classificazione professionale**" e si sofferma sul **mondo riparativo**, piuttosto arretrato dal punto di vista del **marketing** e della capacità di lavorare con i clienti. "L'idea – racconta Rozzoni – è quella di creare un'azienda che si occupa per prima cosa di **produrre un rating**, valutando dal punto di vista **tecnico** e della **qualità dei servizi offerti** gli **autoriparatori**". Obiettivo: qualificare e **valorizzare i professionisti** più validi offrendo agli automobilisti la possibilità di **scegliere liberamente**, perché in maniera informata, a chi affidare la riparazione della propria auto.

KeRete sta sviluppando ulteriori **servizi per concessionari** che verranno lanciati in futuro. Per quanto riguarda il progetto di classificazione, il primo step è rappresentato dalla definizione di un **questionario** di un centinaio di domande finalizzato a **raccogliere informazioni tecniche** dettagliate su officine e carrozzerie. Qualche esempio? "Valutiamo la struttura, le **autorizzazioni** e le convenzioni, le attrezzature, i servizi al cliente – precisa Rozzoni – ma anche le certificazioni e la **formazione** svolta da questi operatori". Secondo step: queste informazioni vengono **ratificate** e, se necessario, **corrette** da parte degli esperti di **Federperiti** che visitano gli autoriparatori aderenti al progetto. Infine, il questionario ritorna a **KeRete**, che lo **elabora** e produce un **rating** espresso in fasce, così come accade per gli hotel.

A questo punto si aprono **due strade**, illustra l'amministratore unico di **KeRete**: "Una parte di queste informazioni, utili agli automobilisti, vengono pubblicate su un **sito di recensioni**; il resto va ad alimentare un **database** che diventerà il **riferimento per le grandi aziende**, gli assicuratori, i noleggiatori, le reti di carrozzeria". Questi ultimi potranno attingere a una **lista di autoriparatori** già verificata ed essere sicuri che si tratta di veri e propri **professionisti**. Per gli operatori seri, oggi vessati da pratiche scorrette, sarà possibile **abbonarsi per un anno** per avere visibilità agli occhi dei consumatori e delle grandi aziende. La prima **sperimentazione** del progetto partirà verso **fine ottobre** con un'importante rete di autoriparatori italiani.