



LA CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

14 MARZO 2015

Contatto: Daniele Rozzoni

Cell. 335 7374163

daniele.rozzoni@kerete.it

LA MISSION DI KERETE

KeRete è un'azienda con un profondo know-how nel mercato autoriparativo che si occupa di fornire ai propri clienti un costante supporto strategico e operativo nello **sviluppo di strategie di web marketing**. Gli operatori del mercato autoriparativo (carrozzeri, meccanici, gommisti ma anche gruppi assicurativi, noleggiatori, produttori di strumenti e materiali di consumo, ecc.) possono contare su un supporto professionale e qualificato per sviluppare attività commerciali volte a **far crescere il business e la sua redditività**.

UN'AZIENDA ORIENTATA AL MERCATO E AL CONSUMATORE

Grazie alle competenze specifiche maturate in questo settore in Italia e all'estero dal suo fondatore, **Daniele Rozzoni**, esperto di marketing applicato al settore automotive da oltre 15 anni e in quello del marketing da oltre 20 KeRete si propone come **partner strategico dei migliori operatori di tutta la filiera** offrendo un portafoglio di servizi di marketing in continua evoluzione, con la possibilità di gestirli anche in outsourcing completo.

Oggi i **consumatori raccolgono direttamente sul web le informazioni** utili a scegliere prodotti, servizi e anche i professionisti che li erogano. Riparare bene le auto è una caratteristica indispensabile per un autoriparatore ma oggi non basta più: saper **comunicare con i consumatori online** (clienti e/o potenziali clienti) è fondamentale per poter restare sul mercato.

In questo nuovo contesto è indispensabile innanzitutto incentrare la propria strategia sulla fidelizzazione della propria clientela attraverso l'erogazione di una **customer experience** di alto livello, basata su un rapporto professionale, etico e fondato sulla trasparenza della relazione.

I clienti fedeli rappresentano il valore più importante per il successo delle imprese: è per questo che occuparsi di migliorare la qualità delle relazioni con i propri clienti rappresenta una priorità aziendale.

LA CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

La Classificazione Professionale è uno strumento di marketing con cui le imprese autoriparative scelgono di fornire al mercato le informazioni utili a poter essere valutati oggettivamente. Le informazioni raccolte riguardano, per esempio, le caratteristiche della struttura e delle attrezzature tecniche disponibili, le informazioni autoriparative disponibili (indispensabili per riparazioni "in conformità"), le certificazioni professionali, i servizi accessori offerti ai propri clienti, il rispetto delle normative e così via.

La Classificazione Professionale rappresenta quindi un passo epocale per il mercato autoriparativo perché finalmente **mette in condizione consumatori e professionisti di poter scegliere liberamente e consapevolmente** i propri fornitori.

Parimenti, la **Classificazione Professionale permette agli autoriparatori virtuosi di valorizzare la propria professionalità**, di fidelizzare i clienti, di differenziarsi dai concorrenti promuovendo nel contempo la propria immagine nei confronti di tutti gli operatori del mercato (automobilisti, assicurazioni, noleggiatori, fornitori di materiali di consumo, ecc.).

Il servizio si basa sulla raccolta di informazioni ottenute grazie alle risposte delle imprese a un **Questionario erogato via web**. Il questionario, compilato dall'autoriparatore, viene quindi **verificato da un professionista** di un'organizzazione competente e indipendente (**Federperiti**) direttamente *in situ*.

Le informazioni ratificate vengono inviate e trattate nel database KeRete che, grazie ad un algoritmo proprietario riscontrato dall'**Unione Nazionale dei Consumatori** (UNC), provvede a generare un **rating** sintetico basato su cinque livelli (da una a cinque stelle, come gli Hotel).

Il **rating espresso in stelle** sarà pubblicato da siti di rilevanza nazionale ed esposto accanto alla ragione sociale dell'azienda autoriparativa che lo ha meritato. Attualmente i siti che espongono le stelle KeRete sono www.pitstopadvisor.com e www.riparautonline.it.

Sono in corso contatti per estendere rapidamente la lista dei siti partner dell'iniziativa.

Le imprese classificate avranno modo di distinguersi da tutte le altre grazie alla disponibilità di un rating professionale che comunica immediatamente la loro professionalità accertata oggettivamente nonché una serie di informazioni addizionali che precisano in dettaglio i servizi offerti al pubblico. Infatti, anche una parte delle informazioni raccolte, quelle di specifico interesse per gli automobilisti alla ricerca di un autoriparatore, saranno presto pubblicate nelle scede autoriparative su un portale verticale leader in ambito automobilistico.

I leader e gli imprenditori di successo non devono temere la trasparenza, la devono perseguire.

I VANTAGGI DELLA CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE

La trasparenza generata dalla Classificazione Professionale avvantaggia indistintamente tutti gli stakeholder del sistema: i consumatori, gli autoriparatori e le aziende che si avvalgono dei servizi di questi ultimi.

A) Vantaggi per i consumatori

Grazie alle informazioni fornite dagli autoriparatori e consultabili online, i consumatori possono valutare nel merito le caratteristiche dei diversi autoriparatori ricercando e identificando in maniera informata e oggettiva quelli che meglio si prestano a fornire i servizi di cui hanno bisogno. La ricerca del fornitore più adatto, grazie alle informazioni disponibili sul web, diventa inoltre molto più semplice e rapida rispetto a oggi. Con queste informazioni a sua disposizione, per la prima volta il consumatore è davvero in condizione di poter **scegliere liberamente** il proprio autoriparatore **perché oggettivamente informato**.

La partecipazione al progetto di Unione Nazionale dei Consumatori rappresenta per gli automobilisti un'ulteriore importante assicurazione sulla professionalità delle aziende che hanno aderito al servizio.

B) Vantaggi per gli autoriparatori

Gli Autoriparatori più professionali, più organizzati, che più hanno investito nella propria attività, trarranno il massimo beneficio dalla trasparenza promossa da KeRete. Fornire al pubblico i dettagli dei propri servizi significa **valorizzare al massimo la propria professionalità**, rafforzare la propria reputazione locale e differenziarsi dai concorrenti che non hanno interesse a porsi trasparentemente sul mercato.

Poter essere visibili in questo database costituisce anche una grande **occasione per mettersi in evidenza ed essere contattati** dalle Compagnie Assicuratrici, dai Noleggiatori, dalle Flotte, dalle Reti di Imprese nonché dai più importanti operatori della filiera che intendono creare o ottimizzare il proprio network.

Aderire al progetto di Classificazione Professionale significa inoltre avere la possibilità, inclusa nel prezzo, di poter contare sull'**assistenza di Unione Nazionale Consumatori** per qualsiasi controversia che possa insorgere con i propri clienti e per contrastare le pratiche commerciali scorrette dei fornitori.

C) **Vantaggi per gli altri operatori del settore**

I Gruppi Assicurativi, i Noleggiatori, le Flotte, le Reti di Imprese e tutti gli altri operatori della filiera del post vendita, sono costantemente alla ricerca dei partner più adatti ad attuare la propria strategia territoriale: grazie al database di KeRete saranno in grado di valutare e identificare oggettivamente i migliori partner su basi tecniche, qualitative e di reputazione locale con grande semplicità.

Gli autoriparatori non sono tutti uguali e la Classificazione Professionale lo rende evidente: grazie al database di KeRete, da oggi è possibile valutare i propri partner sulla base di una molteplicità di caratteristiche che vanno oltre al costo medio del sinistro e al fermo tecnico.

E' utile, in conclusione, sottolineare come la Classificazione Professionale di KeRete può avere anche un **impatto positivo sui costi sociali**. Un mercato trasparente che premia gli Autoriparatori più professionali contribuisce infatti a **ridurre il fenomeno della concorrenza sleale, delle truffe e a migliorare la qualità media delle riparazioni** e quindi **la sicurezza del parco circolante**.

L'ingegno è vedere possibilità dove gli altri non ne vedono.

